

## ARTICOLO 2

### (Obblighi del Comune)

1. A fronte del corrispettivo di cui all'art. 6, il COMUNE, al fine di consentire a RAI il regolare e legittimo esercizio dei Diritti, si impegna a consentire lo svolgimento, presso la città di Sanremo e nel rispetto di tutto quanto previsto nella presente Convenzione, del Festival (e relativo Red Carpet), articolato in 5 serate, nel rispetto delle direttive editoriali indicate da RAI e di quant'altro previsto nella presente Convenzione. In particolare, il COMUNE dovrà mettere a disposizione di RAI per un periodo di 80 (ottanta) giorni nell'ambito di ciascun anno di durata della presente Convenzione e per ciascuna edizione del Festival, con oneri e spese a completo ed esclusivo carico del COMUNE, acquisendo il relativo diritto dai proprietari dei locali:
  - (i) quale *location* per lo svolgimento del Festival, i locali del Centro Ariston (Ariston – Ariston Roof - Ritz – comprese le aree denominate "Red Room", "Blu Room" e lo spazio accrediti allocato nell'edificio con accesso da Via Volturno n.19 nonché il locale su strada dell'Ariston cd. "Vetrina", ed altri eventuali spazi che si rendessero necessari di proprietà dell'Ariston s.r.l.);
  - (ii) quale *location* per lo svolgimento della Prima Serata (come di seguito meglio definita), i locali del Centro Ariston (Ariston – Ariston Roof - Ritz comprese le aree denominate "Red Room", "Blu Room" e lo spazio accrediti allocato nell'edificio con accesso da Via Volturno n.19 nonché il locale su strada dell'Ariston cd. "Vetrina" ed altri eventuali spazi che si rendessero necessari di proprietà dell'Ariston s.r.l.) ovvero altri immobili nella disponibilità del COMUNE quali il Casinò, ed eventuali spazi accessori, previo accordo delle Parti (Comune e Rai) e secondo indicazioni che perverranno da RAI in tempo utile;

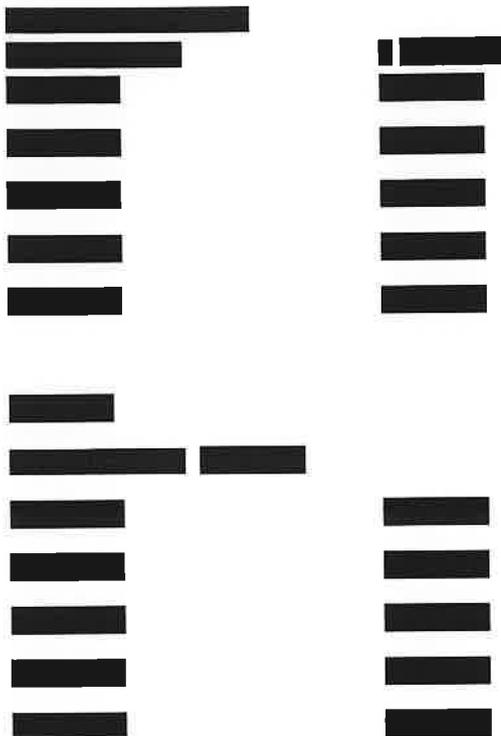
(iii) quali spazi per lo svolgimento del Festival nonché di altri programmi RAI realizzati nel periodo del Festival, comprese tutte le attività collegate e di supporto tecnico/logistico:

- presso il Casinò Municipale: sala De Santis, Teatro, Privata, Privatissima, Dorata, roof, o spazi equivalenti, per il 2025, in base alle disponibilità che ci saranno a seguito della eventuale futura riorganizzazione degli spazi presso il Casinò;

- presso il Palafiori: sala Hall, sala Lucio Dalla e Sala Museale

[Redacted content]





## ARTICOLO 12

### **(Ufficio stampa e locali per altre emittenti radiotelevisive)**

1. L'Ufficio Stampa del Festival e gli appositi locali destinati alle altre emittenti radiofoniche e televisive saranno organizzati e gestiti da RAI, in accordo con il COMUNE. Presso l'Ufficio Stampa del Festival potranno essere presenti altresì uno/due giornalista/i segnalati dal COMUNE – che dovranno essere preventivamente approvati da RAI - e il cui corrispettivo sarà a carico esclusivo del COMUNE medesimo. L'Ufficio Stampa del Festival sarà gestito dall'ufficio Relazioni con la Stampa di RAI ed avrà sede a Sanremo, ferme restando le esigenze organizzative e funzionali di RAI, presso il Centro Ariston e/o altra sede, adeguata al livello della manifestazione, stabilita di comune accordo tra le Parti. L'Ufficio Stampa del Festival sarà operativo nel periodo che sarà indicato con successiva comunicazione scritta da RAI.
2. Le Parti concordano che quello sopra citato sarà l'unico Ufficio Stampa del Festival e che, anche al fine di non generare confusione, non dovranno essere costituiti dalle Parti altri Uffici stampa relativi al Festival (e/o alle manifestazioni connesse) in altre città.

3. In particolare, saranno delegati all'Ufficio Stampa sopra citato i seguenti compiti:
- a) organizzazione dell'Ufficio e dei locali destinati ad ospitare gli inviati dei quotidiani, dei periodici, dei siti web, delle agenzie fotografiche e delle altre emittenti radiofoniche e televisive;
  - b) scelta del personale che ne farà parte, fatto salvo l'inserimento del giornalista segnalato dal COMUNE ai sensi del precedente comma 1;
  - c) raccolta delle richieste di accredito giornalistico, radiofonico e televisivo per il Festival, d'intesa con il "COMUNE";
  - d) rilascio dei tesserini di accredito ai giornalisti di quotidiani, periodici, web, radio e televisioni ed ai fotoreporters, in accordo con il COMUNE;
  - e) diffusione di comunicati stampa prima e durante la manifestazione con notizie ufficiali del Festival, salvo la possibilità del COMUNE di eventuali osservazioni;
  - f) organizzazione di conferenze stampa: una quotidiana nel corso della settimana del Festival; una nella fase preparatoria a Sanremo, con la possibilità di prevederne un'altra, eventualmente e successivamente, a Roma nelle settimane precedenti il Festival;
  - g) distribuzione di materiale propagandistico, informativo e discografico offerto dalle case discografiche o da altre ditte legate a RAI da accordi di sponsorizzazione di cui al precedente art. 8, salvo la possibilità del COMUNE di eventuali osservazioni.
4. Resta inteso che saranno a carico del COMUNE gli oneri relativi alla disponibilità dell'Ufficio Stampa e dei locali di cui al precedente primo comma del presente articolo. Tale disponibilità si intende comprensiva dei locali (ivi compreso il servizio di pulizia), degli arredi (ivi compresi i servizi di trasporto, montaggio e smontaggio dei medesimi), delle utenze, dell'installazione e dei collegamenti mediante i necessari mezzi di comunicazione, nonché del noleggio di computer, fotoriproduttori, telefax, e di altro materiale strettamente occorrente e dell'eventuale assistenza tecnica, in misura equivalente (salvo diversi accordi) alle dotazioni già individuate per le precedenti edizioni del Festival e che saranno indicate al COMUNE, come di consueto, con comunicazione separata 40 giorni prima dell'inizio del Festival.

